



# Master in Giornalismo Sociale

Seconda Edizione  
dicembre 2012—marzo 2013



## Organizzazione



Comunicazione di presentazione in collaborazione con



PROVINCIA DI CAGLIARI  
PROVINCIA DE CASTEDDU



innovazione pubblica

IL TEMPO



QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATO NEL 1889

# L'UNIONE SARDA

# Presentazione e Obiettivi del Master

Ascoltare le istanze che provengono dalle realtà più emarginate e dargli voce, raccogliendo le più importanti esperienze e testimonianze dei protagonisti (associazionismo, volontariato, operatori pubblici e privati del terzo settore), è questa la principale missione del giornalismo sociale. Questo particolare settore dell'informazione, che spazia dalle agenzie di stampa, all'informazione multiculturale e al mediattivismo, ha dato impulso alla nascita di un altro fenomeno, quello del giornalismo civico. Nato negli USA, il giornalismo civico ha come obiettivo quello di farsi carico delle richieste e dei bisogni dei cittadini imponendoli nell'agenda politica delle istituzioni. Fa dunque da mediatore tra chi governa e chi viene governato e controlla costantemente l'operato delle strutture di potere: il cosiddetto "watch dog" (cane da guardia). Ascoltare le istanze che provengono dalle realtà più emarginate e dargli voce, raccogliendo le più importanti esperienze e testimonianze dei protagonisti (associazionismo, volontariato, operatori pubblici e privati del terzo settore), è questa la principale missione del giornalismo sociale. Questo particolare settore dell'informazione, che spazia dalle agenzie di stampa, all'informazione multiculturale e al mediattivismo, ha dato impulso alla nascita di un altro fenomeno, quello del giornalismo civico. Nato negli USA, il giornalismo civico ha come obiettivo quello di farsi carico delle richieste e dei bisogni dei cittadini imponendoli nell'agenda politica delle istituzioni. Fa dunque da mediatore tra chi governa e chi viene governato e controlla costantemente l'operato delle strutture di potere: il cosiddetto "watch dog" (cane da guardia).

## Obiettivi del Master

Giunto alla sua seconda edizione, obiettivo principale del Master è quello di approfondire i vari generi e la pratica delle tecniche del "giornalismo sociale", trasferendo conoscenze e strumenti operativi, fondamentali per poter individuare ed interpretare le situazioni e gli argomenti più sensibili, oggetto di comunicazione sui vari media (giornali, radio, televisioni e web). Attraverso l'approfondimento di diverse aree di competenza, agli allievi verrà offerta la possibilità di poter acquisire le informazioni pratiche e le conoscenze di base, funzionali all'eventuale proseguimento del più articolato percorso finalizzato all'inizio dell'attività giornalistica, così come stabilito dalle normative di riferimento. Le conoscenze acquisite potranno inoltre essere utili per poter approcciare il mercato dell'informazione globale, sia attraverso l'eventuale collaborazione con organizzazioni / istituzioni pubbliche e private, sia mediante la costituzione e direzione di una propria organizzazione.

## Destinatari

Il Master è rivolto a massimo 30 allievi : operatori del terzo settore pubblico e privato, operatori addetti alle pubbliche relazioni e/o uffici stampa di enti pubblici e privati, laureati e laureandi interessati ad intraprendere la professione giornalistica e a giornalisti di carriera che desiderano perfezionarsi nel settore del giornalismo sociale. L'accettazione delle iscrizioni è subordinata al giudizio della Direzione del corso, che valuterà i curricula formativi degli aspiranti partecipanti. La Direzione si riserva inoltre la possibilità di accettare le iscrizioni di diplomati che si distinguono per i loro curricula professionali.

## Struttura del corso

**Durata complessiva: 200 ore**  
**Formazione d'aula: 112 ore**  
**Formazione Pratica\* : 40 ore**  
**Preparazione Tesina: 35 ore**  
**Verifica Finale: 13 ore**

\*E' previsto un periodo di formazione pratica (40 ore) presso la testata giornalistica online [www.ilpuntosociale.it](http://www.ilpuntosociale.it), diretta da Antonello Lai e nata dalla precedente edizione del Master sul Giornalismo Sociale. Al termine del Master ai partecipanti più meritevoli verrà offerta la possibilità di valutare un'eventuale collaborazione con Il Punto Sociale.

## Location

Le lezioni ( 14 giornate da 08 ore ciascuna) si terranno a Cagliari e si svolgeranno il sabato, due volte, massimo tre volte al mese, con frequenza alternata in orario 09.00 – 13.00 e 15.00 – 19.00.

**Light Lunch:** è previsto per tutti gli allievi a carico dell'Ente Organizzatore (NovaEtica Cagliari).

## Calendario

Il Master ha inizio nel mese di dicembre 2012 e si conclude durante il mese di marzo 2013.

## Iscrizioni

Per ricevere la brochure completa dell'iniziativa (contenente termini e condizioni per la formalizzazione delle iscrizioni) è sufficiente contattare gli uffici di NovaEtica al n° 070.670053 o, in alternativa, inviare una mail all'indirizzo di posta elettronica a [info@novaetica.it](mailto:info@novaetica.it) / [novaetica@novaetica.it](mailto:novaetica@novaetica.it)

## Informazioni

**Segreteria organizzativa NovaEtica Cagliari – Via G.M. Angioy 18 – 09124 Cagliari.**

Tel. 070.670053 - (in orario di lavoro)

Fax : 070.6852795 - automatico

e-mail: [novaetica@novaetica.it](mailto:novaetica@novaetica.it)

web: [www.novaetica.it](http://www.novaetica.it)